



EVALUASI GERAKAN 100 SMARTCITY

MAKASSAR 'SOMBERE' & SMART CITY

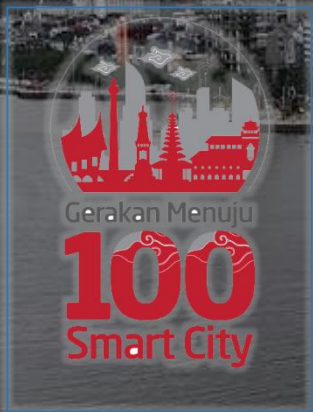
Dipresentasikan oleh:

DANNY POMANTO
Walikota Makassar

jusman.co.id

Kota Makassar merupakan kota pesisir dengan panjang garis pantai sekitar ± 100 km, memiliki Sungai Tallo dan Sungai Jeneberang. Makassar juga memiliki 13 pulau dengan potensi kebaharian yang tersebar di sekitar Selat Makassar

Luas wilayah Makassar adalah 175,77 kilometer per persegi yang meliputi 15 kecamatan dan 153 kelurahan. Jumlah Penduduk Kota Makassar Tahun 2021 adalah 1.427.619.



Kota Makassar adalah Kota yang tergabung dalam gerakan 100 smartcity sejak tahun 2018 dan Forum Smart City lainnya di dunia

ASEAN SMART CITIES NETWORK



Dalam empat tahun terakhir, ekonomi Kota Makassar tumbuh konsisten di atas 8% per tahun, Tahun 2020, pertumbuhan ekonomi Kota Makassar mengalami kontraksi cukup tajam, dengan pertumbuhan -1,27%, Namun di akhir tahun 2021 pertumbuhan ekonomi menunjukkan kenaikan yang cukup baik bagi Kota Makassar yaitu pada angka 4,47%.

Pendapatan per kapita merupakan indikator untuk mengukur kemakmuran atau kekayaan daerah. Berdasarkan Data Pendapatan per kapita Kota Makassar sebagai berikut 2017(Rp.95,67Juta), 2018 (Rp106,23Juta), 2019 (Rp.116,87Juta), 2020 (Rp.125,24Juta), dan pada 2021 (Rp133,31Juta).

Berdasarkan data yang terdapat dalam dokumen perencanaan RKPD Kota Makassar Tahun 2023 nampak bahwa terjadi tren positif besaran pendapatan perkapita Kota Makassar dari Tahun 2017 ke Tahun 2021. Dengan rincian 2017(Rp.69,73Juta), 2018 (Rp74,64Juta), 2019 (Rp.80,22Juta), 2020 (Rp.84,91Juta), dan pada 2021 (Rp88,43Juta) sedangkan untuk proyeksi diakhir Tahun 2022 sebesar Rp.88,48Juta dan di Tahun 2023 sebesar Rp.92.14juta



VISI

PERCEPATAN MEWUJUDKAN
MAKASSAR KOTA DUNIA YANG
“SOMBERE’ & SMART CITY”
DENGAN IMUNITAS KUAT UNTUK SEMUA

MISI

1

REVOLUSI SDM DAN PERCEPATAN **REFORMASI**
BIROKRASI *menuju* SDM KOTA YANG UNGGUL
DENGAN PELAYANAN PUBLIK KELAS DUNIA
BERSIH DARI INDIKASI KORUPSI

2

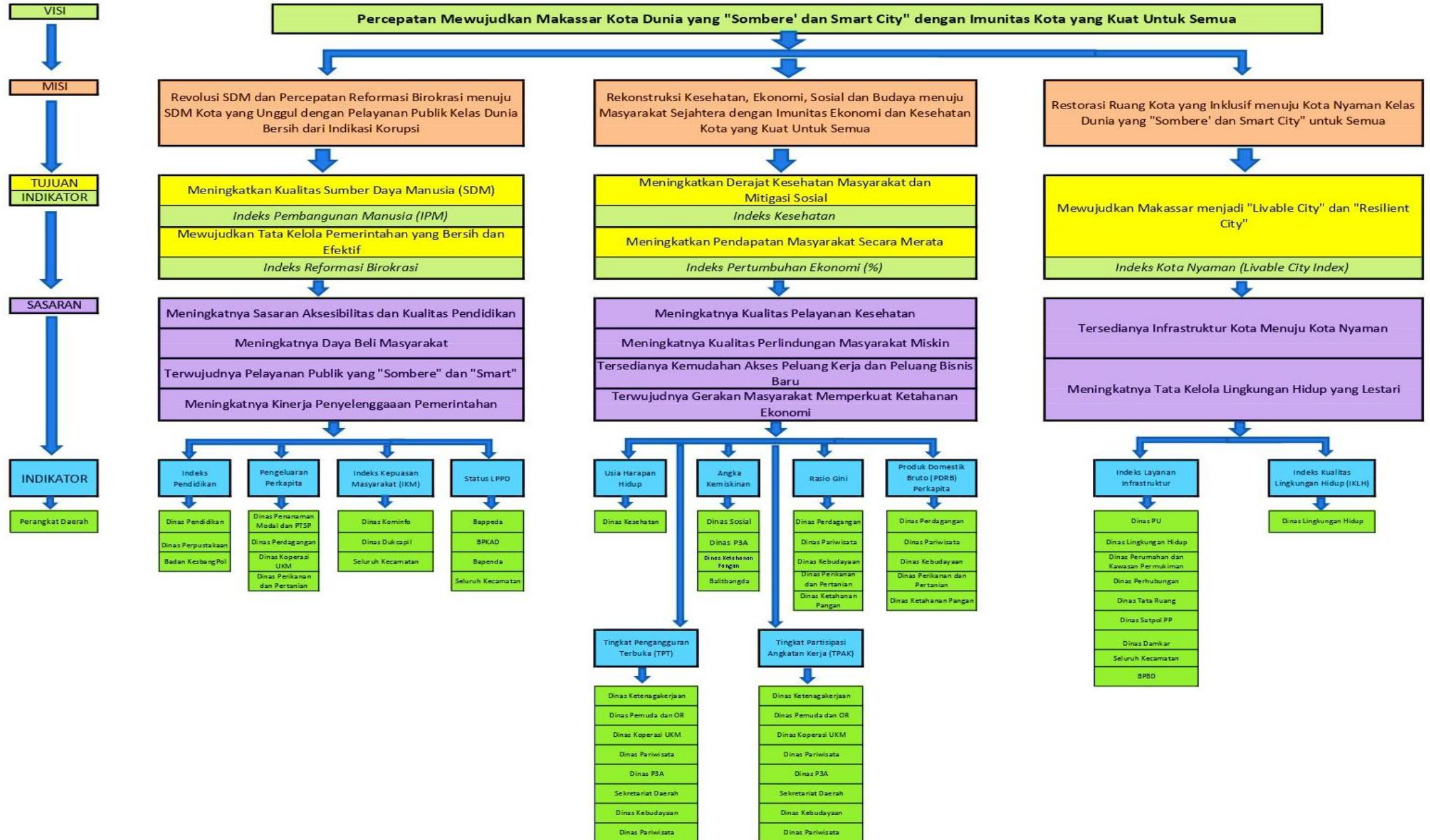
REKONSTRUKSI KESEHATAN, EKONOMI, SOSIAL DAN
BUDAYA *menuju* MASYARAKAT SEJAHTERA
DENGAN IMUNITAS EKONOMI DAN KESEHATAN KOTA
YANG KUAT UNTUK SEMUA

3

RESTORASI RUANG KOTA YANG
INKLUSIF *menuju* KOTA NYAMAN
KELAS DUNIA YANG “SOMBERE’ &
SMART” CITY UNTUK SEMUA



Framework Mewujudkan Smart City



MA ASSAR

Sombere dan Smart city

RU WÜP ÖY ÛT ÆJ VÖÖY

1. Comitment Visi dan Misi Smart City Renstra SKPD
2. MOU E-Governance
3. Visi dan Gerakan Paradigman

2014

1. NTPD 112 & Outsourcing
2. Master Plan BTS
3. Open data PItform
4. CARESTER (Cere Rescue and Centre)
5. E-Governance other

2016

1. Pembangunan Aplikasi BIG DATA
2. Pembangunan Data elektronik Kepegawaian, kinerja dan absensi
3. Prencanaan Integrated e-Tax
4. Integrated e-planning /E- Budgeting
5. Pembangunan aplikasi Open data
6. Pelaksanaan One stop service

2018

1. Penyediaan Hosting /Cloud Computing untuk SKPD
2. Integrasi Aplikasi
3. Smart Office

2020

1. Metaverse
2. Marvec
3. Perda Omnibus Sombere dan SmartCity
4. Perwali Pelaksanan SPBE Kota Makassar
5. Penyusunan Arstektur SPBE
6. Inkubator Center

2022

2015

1. Plan and Develop Operation Room
2. Monitoring and Controlling CCTV
3. Training City
4. Smart Card
5. Home Care

2017

1. Perwali CCTV
2. Line Popice Intergation
3. Smart City Masterplan
4. Data Centre
5. Create 117 Inovatioan

2019

1. MOU E-Governance
2. CCTV aTraffic Analytc
3. Pengembangan Kapasitas Data centre
4. CCTV Analytic
5. Hihger Conver Infrastruktur
6. NAS dsb

2021

1. Penguatan Kebijakan dan Smart City
2. Kebijakan satu data satu peta dan pengarsipan digital
3. Penguatan Infratraktur jaringan
4. Penguatan SDM digital
5. Evaluasi dan Standarisasi pelaksanaan SPBE Kota Makassar
6. Pengembangan IoT, AI,Big data dan SAS

Sasaran Pembangunan Program Smart City berdasarkan 6 Komponen smart city

Master Plan Makassar Sombere Smart city						
VISI	TO CREATE MAKASSAR AS A LIVEABLE WORLD CLASS CITY FOR ALL					
MISI	To resform of Bureaucracy	To Restore City Spatial Plan		To reconstruct Society Destiny		
KOMPONEN	Smart Governance	Smart Branding	Smart Ekonomi	Smart Living	Smart Society	Smart Environment
PROGRAM	Tata Kelolah IT Governance	Branding City		Economic Transformation		
	Liveable World City	Public Engagement		Environment protection		
DRIVER	SMART ICT Governance & Management SMART ICT Infrastructure and Secured SMART ICT Capacity and Capability					



ELEMENTS, PROGRAMS AND
DRIVING MSC



Citizen
centric

KEBIKAJAN STRAGIS SC SESUAI MASTER PLAN

1. Pelaksanaan Tata Kelolah IT Pemerintahan

	STRATEGI	
	Sasaran Pembangunan	Kebijakan dan Kelembagaan
1	Layanan Kota yang terintegrasi dan interoperabilitas dengan menggunakan ICT (<i>Integrasi Public Service</i>)	Pemerintahan yang terbuka (Open government) dan Link IntegrationKebijakan pelaksanan open data dan link data antar OPDSmart city KPI's berdasarkan international standardsReal-time city operations are optimised
2	Birokrasi yang efisien (<i>efficient e-governance</i>)	Integrasi tata kelolah IT seluruh SKPD dan standarisasi layanan dan aplikasiMendorong Performa tinggi pengelolaan keuangan dan perencanaan dan kinerja SKPD (ePlanning, eBudgeting, eProcurement, eMonev)Pelaksanaan Perbaikan kinerja dan tunjangan Kinerja ASN
3	sistem layanan, kemananan jaringan serta asuransi keamanan (<i>Infrastructure Development, security and assurance</i>)	Kebijakan Perlindungan Data Pemerintahan dan data Pribadi (keaslian, autentifikasi, verifikasi)ICT vision and strategy overseen by dedicated City CIODewan smart city Tim Teknis Pelaksana Smart City

2. Program City Branding

	STRATEGI	
	Sasaran Pembangunan	Kebijakan dan Kelembagaan
1	Membangun dan Memasarkan Ekosistem Pariwisata (<i>Tourism Branding</i>)	International economic brand propositionMeningkatkan jumlah tujuan lokasi wisataOpen data governance
2	Menguatkan core Bisnis atau produk unggulan Daerah (<i>Business Branding</i>)	Smart coalitions and cooperation in city marketingLinking of city strategy to integrated city marketing
3	Membangun arsitektur Wajah Kota berciri kearifan lokal(<i>City Appearance Branding</i>)	Teknologi inovasi Kolaborasi dan engagement

4. Makassar Kota Yang Nyaman Untuk Semua

	STRATEGI	
	Sasaran Pembangunan	Kebijakan dan Kelembagaan
1	Mengintegrasikan tata ruang wilayah dengan wilayah sekitar	Pengembangan pusat bisnis strategisModelling Urban Land Use, Transport and Economic Interactions
2	Membangun sistem pelayanan kesehatan berkualitas tinggi (<i>Health Care</i>)	Mendorong peningkatan kualitas layanan dan SOP Rumah Sakit.Akses terhadap layanan kesehatan yang berkualitas tinggi
3	Membangun sistem transportasi cerdas Multi-moda	Pemerapan Smart transportation systemsMemperlancar arus pergerakan barang dan jasaModelling Network Performance, Mobility and Travel BehaviourPengurangan

3 Inovasi Transpormasi Ekonomi

	STRATEGI	
	Sasaran Pembangunan	Kebijakan dan Kelembagaan
1	Membangun ekosistem <i>creative</i> berbasis ICT yang berdaya saing (<i>creative industri</i>)	Creative and Smart Hub. Untuk lebih membangun Makassar sebagai sentra industri kreatif, menyediakan fasilitas yang mengakomodasi bisnis <i>startup</i> dan pelaku industri kreatif untuk mengembangkan usaha mereka Perencanaan Kawasan Digital ekonomi Kreatif Kota Makassar
2	Meningkatkan kesejahteraan rakyat (<i>welfare</i>)	Dukungan terhadap kewirausahaan dan inovasi Proses bisnis berbasis sistemAkses internet cepat untuk pelaku bisnis dan konsumenIntegrasi data Pajak dengan data kependudukan kota makassar.
3	Membangun ekosistem transaksi elektronik (<i>e-Transaction</i>)	Layanan terintegrasi dan Automatisasi layanan serta Service deliveryModelling Urban Transactional Activities in Labour and Housing Markets

5. Menguatkan Society Engagement

	STRATEGI	
	Sasaran Pembangunan	Kebijakan dan Kelembagaan
1	Mewujudkan engement masyarakat yang berbudaya dan religius (<i>community</i>)	Sensing, Networking and the Impact of New Social MediaDevelop Partnerships with the Tech Sector Engage Citizens through Open Source AppsInnovation Factories as Engagement and Matching Platforms
2	Membangun ekosistem literasi masyarakat yang tinggi (<i>education</i>)	Kota layak anak Kota pendidikan
3	Mewujudkan sistem keamanan lingkungan masyarakat (<i>Resilient City</i>)	Pelaksanaan Respon time yang efektif.Kolaborasi menjaga keamanan lingkunganIntegrasi data keamanan dengan data kependudukan

6. Proteksi Environment

	STRATEGI	
	Sasaran Pembangunan	Kebijakan dan Kelembagaan
1	Mengembangkan Program Proteksi Lingkungan (<i>Environment Protection</i>)	Indeks kualitas lingkungan hidup (IKLH)Indeks pencemaran air (IPA) atau indeks kualitas air (IKA)
2	Mengembangkan Tata Kelola Sampah dan Limbah (<i>ManagementWaste</i>)	zero waste Pelaksanaan 3R (<i>Reduce, Reuse, Recycle Program</i>)Pengurangan sampah sejak dari sumber.pilah dan olah di sumber dan/atau di tps untuk dimanfaatkan.kumpul dari sumber dan tps secara terpilah.angkut dari sumber dan tps ke tempat pengolahan, tpst, atau tpa secara terpilah.olah di tempat pengolahan dan/atau di tpst untuk dimanfaatkan.sampah di tpa harus diproses agar aman bagi lingkungan.
3	Melaksanakan Pemanfaatan energy yang lebih efisien (<i>Energy efisiensi</i>)	Mendorong penggunaan energi ramah lingkungan dan pengelolaan dan pemanfaatan air secara berkelanjutan penelitian, pengembangan, dan penerapan teknologi Energi; Mendorong investasi swasta bagi pengembangan energi danMeningkatkan kapasitas SDM dan penguasaan teknologi

SELF ASSESSMENT



TERBARU **KEBIJAKAN DAN** **KELEMBAGAAN** **SOMBERE DAN** **SMARTCITY**

PERWALI DAN DRAFT PERDA MAKASSAR SOMBERE & SMARTCITY

1. PERWALI NO 84 TAHUN 2022 TENTANG PELAKSANAAN SPBE DI LINGKUNGAN PEMERINTAH KOTA MAKASSAR.
2. PERATURAN WALIKOTA MAKASSAR NOMOR 92 TAHUN 2022 TENTANG SATU DATA INDOENSIA TINGKAT DAERAH.
3. NASKAH AKADEMIK RANCANGAN PERATURAN DAERAH TENTANG SOMBERE DAN SMART CITY
4. RANCANGAN PERATURAN DAERAH KOTA MAKASSAR TENTANG SOMBERE DAN SMART CITY
5. DOKUMEN ARSITEKTUR SPBE
6. DOKUMEN PETA RENCANA SPBE

INFRASTRUKTUR STRAGIS SC

1. Pelaksanaan Tata Kelola IT Pemerintahan

STRATEGI		
N0	Sasaran Pembangunan	Infrastruktur
1	Layanan Kota yang terintegrasi dan interoperabilitas dengan menggunakan ICT (<i>Integrasi Public Service</i>)	War Room atau City Operation RoomPenyimpanan data besar (Server BIG DATA):Integrated Sensors ManagementCloud Infrastructure
2	Birokrasi yang efisien (<i>efficient e-governance</i>)	Software-Defined Architecture (SDA). Open API Pelayanan Terpadu Satu Pintu (TSP Bintang 5)
3	sistem layanan, kemananan jaringan serta asuransi keamanan (Infrastructure Development, security and assurance)	Information Security Assurance (ISA)SSL (Secure Sorket Layer)DRC (disaster Recovery Centre)

2. Program City Branding

STRATEGI		
N0	Sasaran Pembangunan	Infrastruktur
1	Membangun dan Memasarkan Ekosistem Pariwisata (<i>Tourism Branding</i>)	Online City BrandingBank data daerah baik spatial maupun non spatial
2	Menguatkan core Bisnis atau produk unggulan Daerah (<i>Business Branding</i>)	HCI, Cloud Hosting dan VPS
3	Membangun arsitektur Wajah Kota berciri kearifan lokal(<i>City Appearance Branding</i>)	HCI, Cloud Hosting dan VPS

3 Inovasi Transpormasi Ekonomi

STRATEGI		
N0	Sasaran Pembangunan	Infrastruktur
1	Membangun ekosistem <i>creative</i> berbasis ICT yang berdaya saing (<i>creative industri</i>)	Koneksi serat optik dan konektivitas lain, termasuk internet publik dan jaringan selular berkualitas tinggi
2	Meningkatkan kesejahteraan rakyat (<i>welfare</i>)	MembangunAkses Internet Gratis.Pemerintah membuka dan memperluas akses kepada layanan ekonomi kreatif digital
3	Membangun ekosistem transaksi elektronik (<i>e-Transaction</i>)	Kerjasama perbankan dalam mendorong percepatan cassless society.E-payment on E-money platform

4. Makassar Kota Yang Nyaman Untuk Semua

STRATEGI		
N0	Sasaran Pembangunan	Infrastruktur
1	Mengintegrasikan Infrastruktur, bangunan dengan wilayah sekitarnya	<i>Environmental Sensor Network</i> untuk meningkatkan keamanan, efisiensi energi dan fungsi lainnyaSmart Green Open SpaceSmart Building Management SystemAccess Control Integrated SystemICT Based Solution Building
2	Membangun sistem pelayanan kesehatan berkualitas tinggi (<i>Health Care</i>)	Healthcare and Online Education, Produk dan layanan jarak jauh untuk akses kesehatan dan pendidikan Medical dan Hospital EquipmentPeningkatan jumlahalat tambahan padalayanan mobil dottoro taPeningkatan jumlah mobil dottoro ta
3	Membangun sistem transportasi cerdas Multi-moda integration (<i>transportation</i>)	Managemen Sistem transportasiIntelligent Transport SystemAdvance Traffic ManagementPassenger Information SystemPenyediaan ruang pakrkir yang cukup

5. Menguatkan Society Engagement

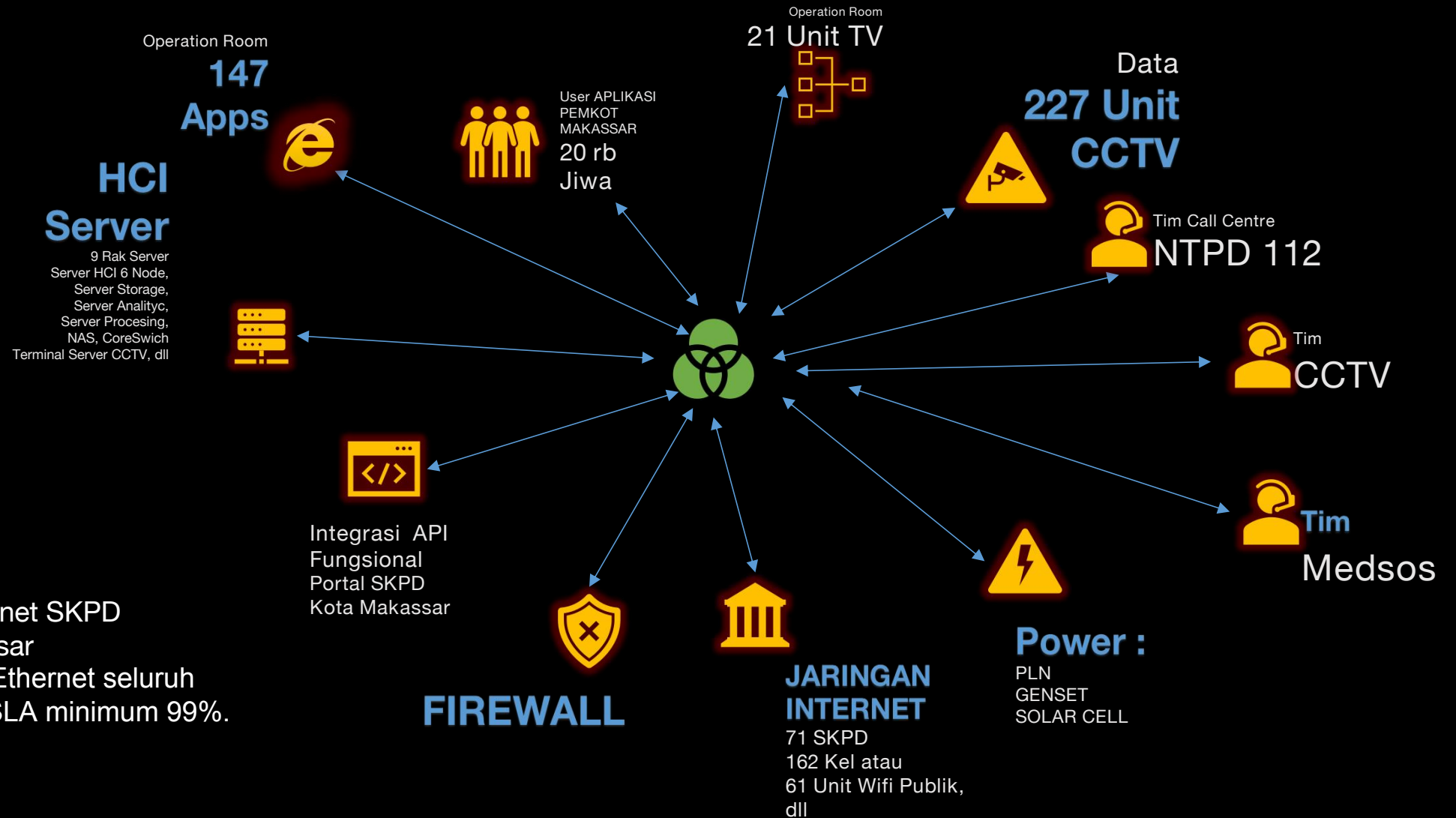
STRATEGI		
N0	Sasaran Pembangunan	Infrastruktur
1	Mewujudkan engement masyarakat yang berbudaya dan religius (<i>community</i>)	<i>Group Koordinasi Dewan Ulama dan Dewan adatMultichannel Citizen Engagement. Compliance Advisor Ombudsman</i>
2	Membangun ekosistem literasi masyarakat yang tinggi (<i>education</i>)	Perpustakaan MobileMobile Accese Point (MCAP)
3	Mewujudkan sistem keamanan lingkungan masyarakat (<i>resilient city</i>)	NTPD 112Penguatan digital trunking sebagai pendukung Carester (<i>care Resque and Centre</i>)Jaga KotaSmart CCTV

6. Proteksi Environment

STRATEGI		
N0	Sasaran Pembangunan	Infrastruktur
1	Mengembangkan Program Proteksi Lingkungan (<i>Environment Protection</i>)	Internet of Things (IoT): Environmental Sensor NetworkEarly Warning System Sensor pemantauan kualitas udaraSensor pemantauan kualitas air sungai dan air laut
2	Mengembangkan Tata Kelola Sampah dan Limbah (<i>Waste</i>)	Mobil multi campack wasteBank Sampah PusatBank Samah UnitPusat Pengelolaan Limbah CairPusat Pengelolaan Limbah DomestikPusat Pengelolaan Limbah Medik
3	Melaksanakan Pemanfaatan energy yang lebih efisien (<i>Energy efisiensi</i>)	Waste to energyMobil berbahan bakar listrik/ baterai dengan Smart Parking Pusat Pengembangan Teknologi Ramah LingkunganPusat Pengelolaan energi terbarukan

SELF ASSESSMENT

INFRASTRUKTUR SMARTCITY



1. Jaringan/Backbone Internet SKPD Terintegrasi Kota Makassar
2. Layanan koneksi Metro Ethernet seluruh jaringan CCTV dengan SLA minimum 99%.

APLIKASI STRAGIS SC

1. Pelaksanaan Tata Kelola IT Pemerintahan

STRATEGI		
N0	Sasaran Pembangunan	Aplikasi
1	Layanan Kota yang terintegrasi dan interoperabilitas dengan menggunakan ICT (<i>Integrasi Public Service</i>)	Open data Platform (data data) Penerapan Smart BKPSDMD, Integrasi layanan seluruh SKPD dengan Operation Room, ATC Dishub, line kepolisian, dsb Pengelolaan sistem keraspas secara elektronik (<i>Digital arsip</i>), SMATA Sstem Managemen Aset Pertanahan) Portal Makassar Smart Card City (city web portal)
2	Birokrasi yang efisien (<i>efficient e-governance</i>)	Pelaksanaan e-budgeting, E-Musrenbang (BAPPEDA) Pelaksanaan SIPPD, Pemantauan Kinerja RT-RW dengan Smart RT-RW Minim war room (Kec. Rappocini) Motor Pelayanan Lorong'ta (Kec. Rappocini) Smart Antrian (Pelayanan 1 Pintu – Kec. Panakukang)
3	sistem layanan, keamanan jaringan serta asuransi keamanan (<i>Infrastructure Development, security and assurance</i>)	Implementasi Master Plan ICT, Penguatan Kelembagaan ICT Kota Makassar,

2. Program City Branding

STRATEGI		
N0	Sasaran Pembangunan	Aplikasi SKPD
1	Membangun dan Memasarkan Ekosistem Pariwisata (<i>Tourism Branding</i>)	Portal Makassar Smart City (city web) Makassar Monthly Event Satuan Khusus Polisi Pamong Praja Pariwisata
2	Menguatkan core Bisnis atau produk unggulan Daerah (<i>Business Branding</i>)	Festival UKM Lorong (Kec. Tallo) Halal Tourism Online Atraction Marine Tourism Traditional Market Management Pemanfaatan aplikasi e-commerce yang terintegrasi dengan pembayaran pajak dan retribusi daerah
3	Membangun arsitektur Wajah Kota berciri kearifan lokal (<i>City Appearance Branding</i>)	Sistim Informasi Jaringan Cagar Budaya (SIM- CABUD) Kampung Budaya (KAYA) Lorong Budaya

4. Makassar Kota Yang Nyaman Untuk Semua

STRATEGI		
N0	Sasaran Pembangunan	Aplikasi SKPD
1	Mengintegrasikan tata ruang wilayah dengan wilayah sekitar	Smart RTH Sistem pengawasan dan penataan ruang Manajemen Asset Kota
2	Membangun sistem pelayanan kesehatan berkualitas tinggi (<i>Health Care</i>)	Home Care (Dinas Kesehatan) Fast UGD (Dinas Kesehatan) Man Centre, strategi menangani disfungsi Ereksi (Dinas Kesehatan) Lorong KB
3	Membangun sistem transportasi cerdas Multi-modat integration (<i>transportation</i>)	E-Nassam Traffic light smart Lancarna

3 Inovasi Transformasi Ekonomi

STRATEGI		
N0	Sasaran Pembangunan	Aplikasi SKPD
1	Membangun ekosistem <i>creative</i> berbasis ICT yang berdaya saing (<i>creative industri</i>)	SEBAKO TA' (Sistem Informasi Harga Sembilan Bahan Pokok Berbasis Aplikasi) Digital Ekonomi Creative Informasi hasil budidaya Tanaman Lorong (Aplikasi Pacarita) Peningkatan dan pembinaan usaha koperasi BULO (Badan Usaha Lorong)
2	Meningkatkan kesejahteraan rakyat (<i>welfare</i>)	Aplikasi Info Kerja untuk Android E-commerce layanan persampaan (Aplikasi Bank Sampah) Bank Sampah Sektoral Pasar Kuliner Pecinan Tabungan bank Sampah Anak Lorong (TANGKASA' RONG) Anak Muda Bisa Tonji Pemberdayaan Kelompok Perempuan
3	Membangun ekosistem transaksi elektronik (<i>e-Transaction</i>)	Sistem Pelayanan Pajak On-Line Terpadu (SIPAKATAU - BAPENDA) Laskar Pajak (OTT PACAR GELAP) Animal Care Meat Care

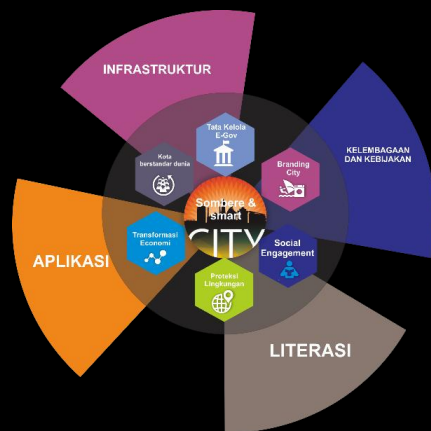
5. Menguatkan Society Engagement

STRATEGI		
N0	Sasaran Pembangunan	Aplikasi SKPD
1	Mewujudkan engement masyarakat yang berbudaya dan religius (<i>community</i>)	Gerakan Sentuh Hati Berbasis Forum Dialog/Diskusi Sim-D'PMKS – Dinas Sosial A'Gorong Makassar Indonesia (Indonesia Street Super Soccer) LOLA (Lorong lambusu) Gerakan Jumat Sedekah (GEMAS- Kec. Marios) Smart room (Kecamatan Tamalate) Shelter warga
2	Membangun ekosistem literasi masyarakat yang tinggi (<i>education</i>)	Data Center Reporting and Planning (e-Dataterapan – Dinas Pendidikan) e-Data Guru (Dinas Pendidikan) Makassar Technopark (Digital Kreatif) Pustaka Kelurahan Digital Gerakan 10.000 Tukang Bersertifikat
3	Mewujudkan sistem keamanan lingkungan masyarakat (<i>resilient city</i>)	Ajang Aspirasi Masyarakat Makassar (AJAMMA) SIKAPULUNG (Sistem Pengawasan Keamanan Kampung & Lingkungan) Jaga Kota Makassar BALAKAR (Bantuan Laskar Kebakaran) CARESTER dan Sistem Digital Trunking Siaga Tanggap Bencana di Lorong (TABEL RONG) Sa'ribatang Maeki Anjama Rong "Manjarong"

6. Proteksi Environment

STRATEGI		
N0	Sasaran Pembangunan	Aplikasi SKPD
1	Mengembangkan Program Proteksi Lingkungan (<i>Environment Protection</i>)	Zonasi sampah (Kec. Tallo) Pemantauan kualitas udara Kota (e-jene) Zero genangan Gerakan Sapu Lubang Pangasseng Card Apartemen Lorong (APARONG) Program Getar 1000 Longgar (Lorong garden)
2	Mengembangkan Tata Kelola Sampah dan Limbah (<i>Waste</i>)	Makassarta Tidak Rantasa (MTR) Penataan Lingkungan Berbasis Keswadayaan Masyarakat (Kec. Tallo) Taman Sayur (Kec. Tallo) Lorong Sehat (Dinas Kesehatan)
3	Melaksanakan Pemanfaatan energy yang lebih efisien (<i>Energy efisiensi</i>)	Dreacking water Smart PJU

SELF ASSESSMENT



APLIKASI SMARTCITY



PENGHARGAAN KOTA MAKASSAR

DES, 2021  Smart Governance dari Kemenkominfo	DES, 2021  TOP 45 Inovasi dari Kemenpan-RB	MARET, 2022  Digital Innovation For Public Service 2022	SEPT, 2022  Kepala Daerah Inovatif (KDI) 2022	MARET, 2022  Penghargaan Kota Sehat 2022	AGUST, 2022  BNN RI Program Inovasi Lorong Wisata Bersinar
SEPT. 2022  Penghargaan Kategori Best Overall	SEPT, 2022  Walikota Makassar Mendukung Gerakan Zakat	OKT, 2022  Kota Layak Anak (KLA) 2022 Kategori Nindya dari Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (PPPA)	MARET, 2022  Digital Innovation Award (DIA) For Public Service 2022	SEPT, 2022  Best Overall pada acara Inagurasi Indonesia Visionary Leaders (IVL)	SEPT. 2022  Indonesia Best Perumda Air Minum Innovation Excellent Award 2022" dengan Kategori "Best Company Innovation and Providing of Clean Water Service

Makassar tercatat masuk dalam 12 daerah penerima nominasi Inovation Government Award (IGA) 2021, beberapa inovasi yang didorong untuk nominasi IGA 2021, diantaranya Pelayanan publik yakni inovasi Utarikan giatmu (Puskesmas Mamajang) dan Bajiki (PKM Andalas). Selanjutnya Pelay

SELF ASSESSMENT

Evaluasi Smart City 2022

Hasil Evaluasi (*self assessment*)

PROGRAM	JUMLAH PROGRAM	Realisasi Hingga 2022		
		Terealisasi	Belum Terealisasi	Persentase Realisasi
Smart Government	25	19	6	76%
Smart Branding	10	4	6	40%
Smart Society	24	18	6	75%
Smart Living	20	14	6	70%
Smart Environment	20	15	5	75%
Smart economic	18	14	4	78%
TOTAL	117	84	33	69%





Program Unggulan / QwikWin wilayah Kota Makassar

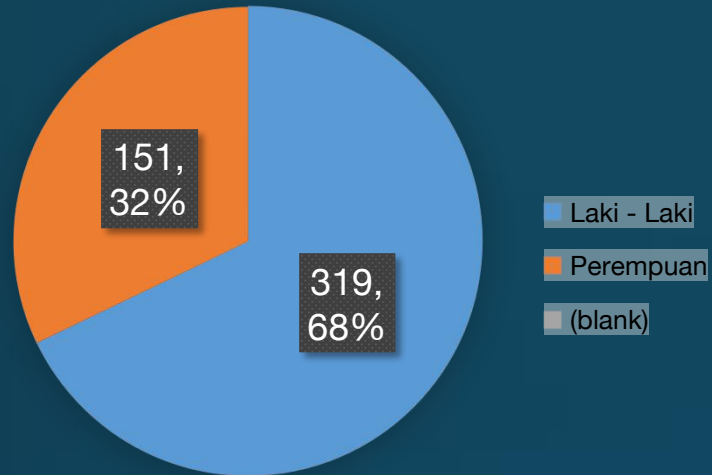
Komponen dan QWIK-WIN Smart City 2022

SMART GOGERNANCE	SMART SOSIETY	SMART LIVING	SM RT ENVIROMENT	SMART ECONOMIC	SMART BRANDING
• Kucata'ki • E-Niaja • Portal Kerjasama • Digitalisasi Arsip • Labinov Beken • SIBAGAS, Mobile Sombere' & Smart	• NTPD 112 • CARESTER (CAR RESQUE AND CENTER) • BALLA LANSIA SA'RIBATTAN G	• HOME CARE • Smart PJU • Traffic Light / Lancarma' • Jaga Kota Makassar	• Lorong Budaya • Lorong Wisata (longwis) • Bank Sampah (tangkasarong) • E'Perlinkon	• F8 • PAKINTA (E-TAX) • Lorong Wisata (longwis) • MR. Baby Rong (Mari beli dan bayar hasil Poktan Rong) • E'Lebbami • Sentra Bisnis Kecamatan (Kec. Tallo)	• F8 • Dongkelor • Lorong Budaya

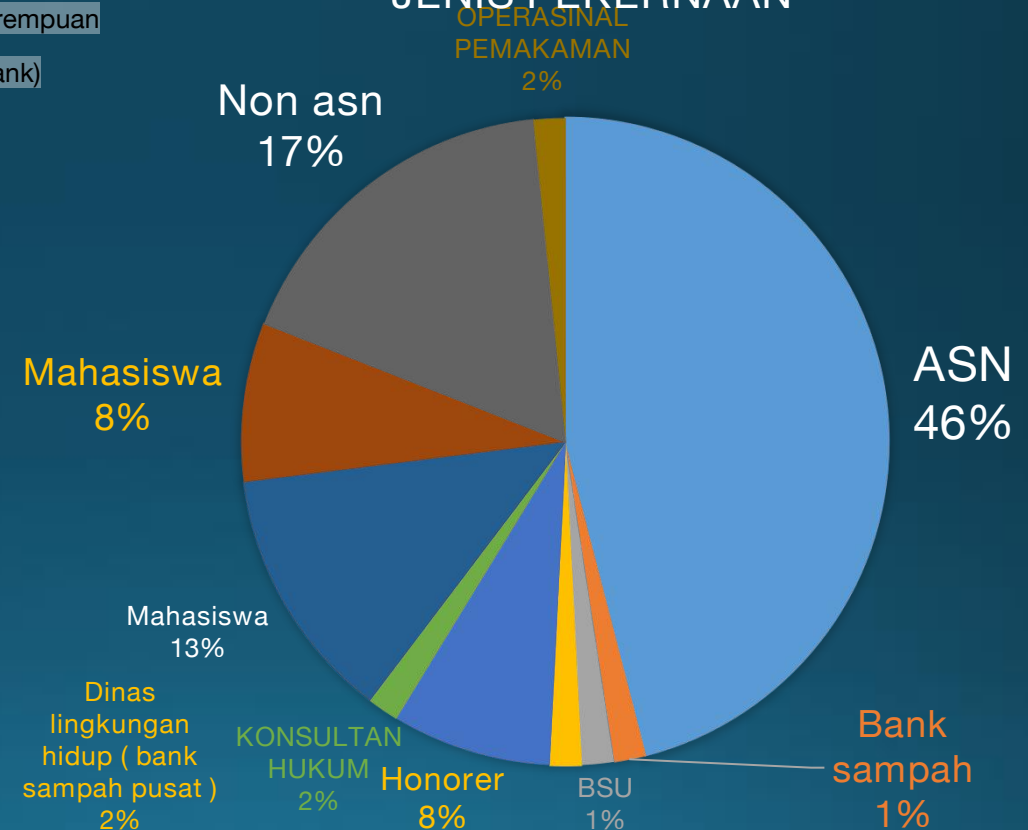
146
Responden

KETERLIBATAN DALAM EVALUASI SMARTCITY TAHUN 2022

BERDASARKAN JENIS KELAMIN



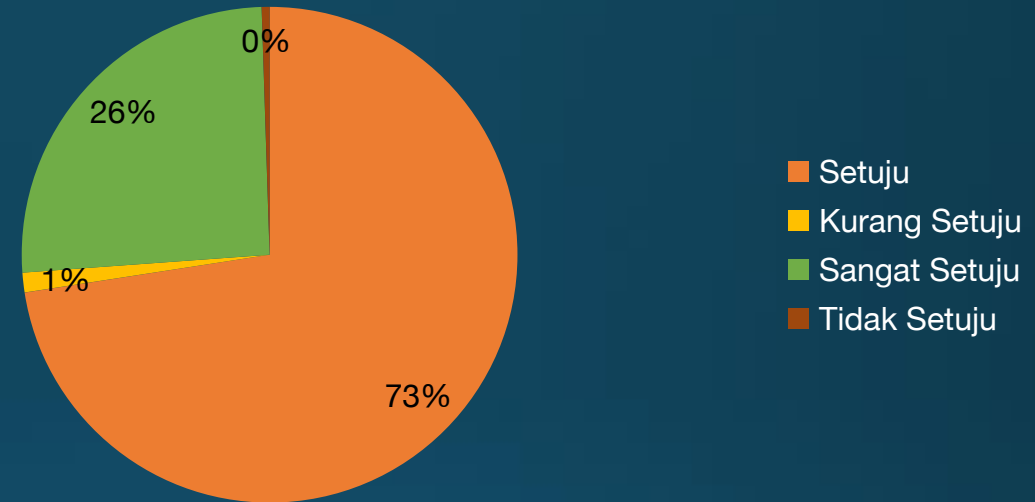
BERDASARKAN
JENIS PEKERJAAN



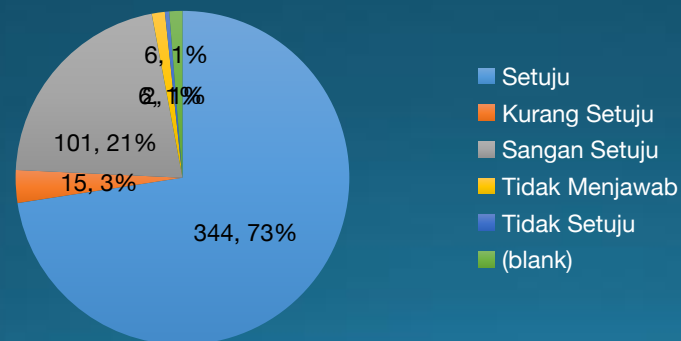
146
Responden

Dampak Program Unggulan / QwikWin wilayah Kota Makassar

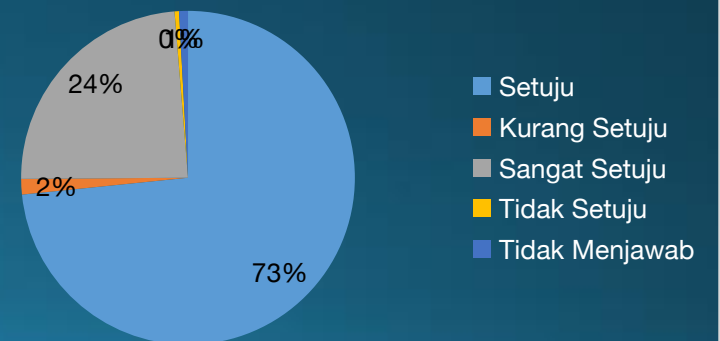
2. Menurut saya dalam 1 tahun terakhir, terjadi perbaikan dalam transparansi (keterbukaan) pembangunan program QW. (seperti: anggaran, proses pembuatan kebijakan, pelaksana)



1. Menurut saya dalam 1 tahun ini terjadi peningkatan kualitas layanan QW (efisiensi dan efektifitas)



3. Dalam 1 tahun terakhir terjadi perbaikan dalam pembangunan infrastruktur fisik



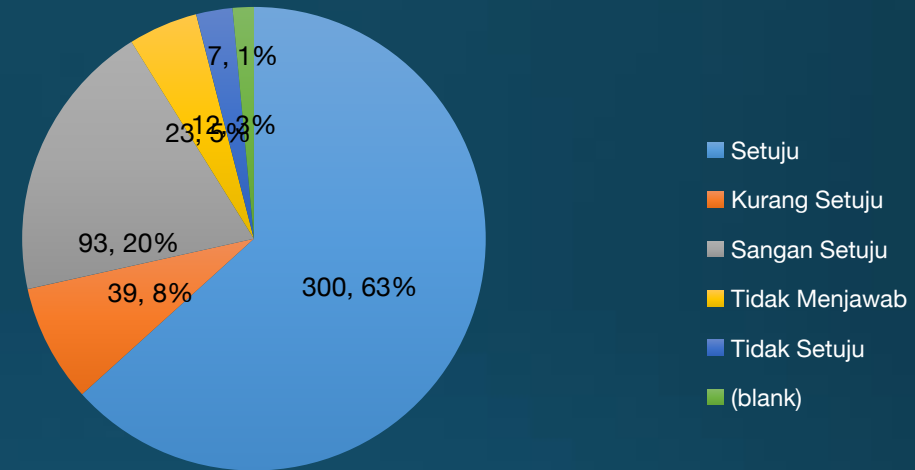


Gerakan Menuju
100
Smart City

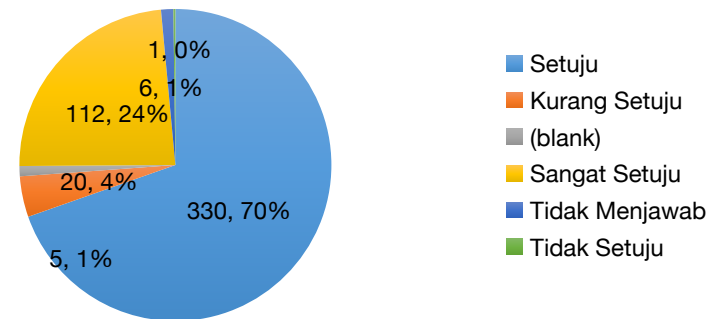
146
Responden

Dampak Program Unggulan / QwikWin wilayah Kota Makassar

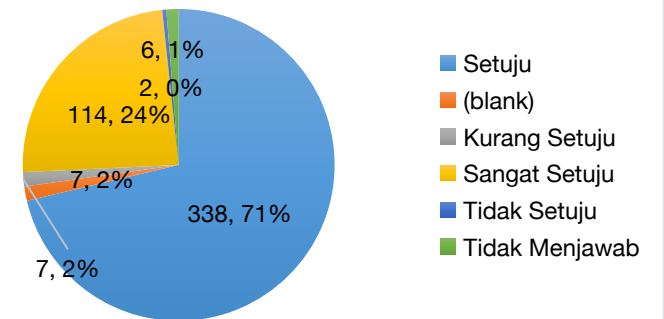
4. Menurut saya dalam 1 tahun terakhir terjadi peningkatan pendapatan keluarga saya terkait program unggulan QW



5. Menurut saya dalam 1 tahun terakhir terjadi peningkatan kualitas pada salah satu aspek sosial diatas terkait program unggulan (QW)



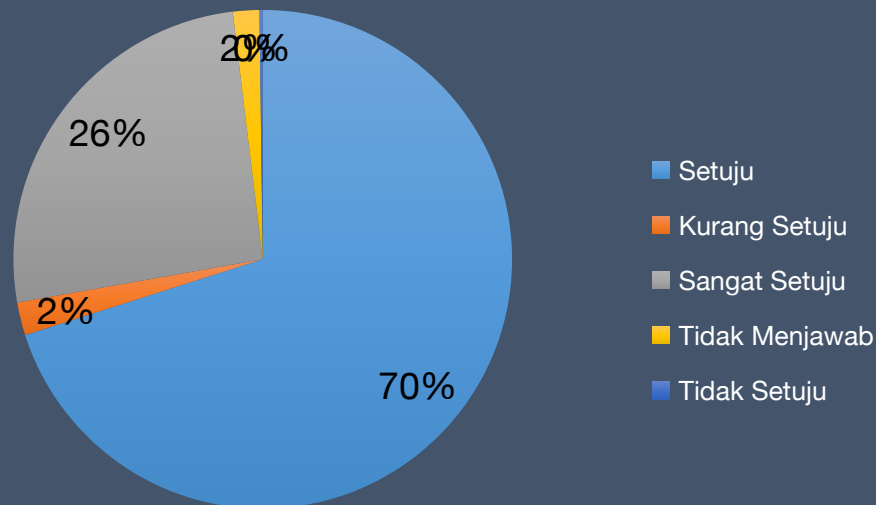
6. Saya merasakan manfaat dari pembangunan infrastruktur fisik atau digital terkait program unggulan (QW)



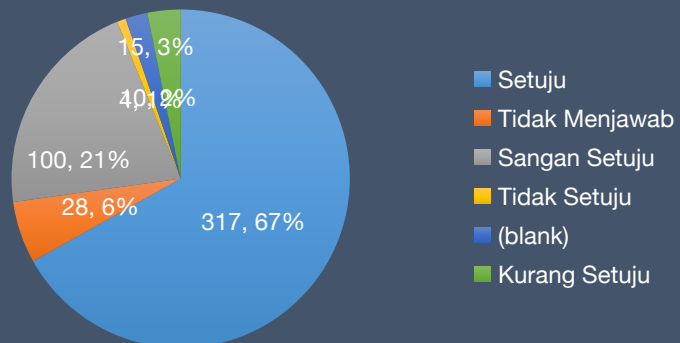
146
Responden

Keterlibatan
responden
dalam program
Unggulan (QW)

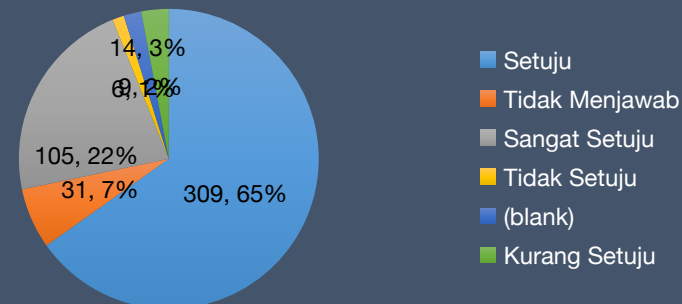
9. Saya merasa puas (bermanfaat) dengan hasil implementasi program unggulan



7. Saya terlibat dalam program QW



8. Saya melakukan sosialisasi program unggulan QW





Terima kasih